

Estefanía

Gonzalez
Muñoz

Diseño Gráfico

Diseño Web

Marketing

Contenidos

684 045 439

info@estefdesing.com

www.estefdesing.com

Estudios

Máster Comunicación Digital

OccFormación

Mayo 2016

Grado S. Diseño Gráfico Especialidad en Gráfica Publicitaria

E.A TALAVERA

Septiembre 2013 - Mayo
2015

CP. Marketing. Técnico en Venta

Ebora Formación

Octubre 2011

¡Hola Soy Estef!

Soy diseñadora gráfica y además trabajo cualquier aspecto de marketing. Desarrollo desde pequeñas piezas gráficas, pasando por marcas completas incluyendo webs o tiendas online hasta estrategias integrales de comunicación de marca, con creación de contenidos, gestión en redes y medios.

Freelance Diseño gráfico y Marketing Digital EstefDesing

Diseño gráfico, Web. Tiendas online. On y Off. Estrategias de comunicación de marca, SEO. Marketing Digital y Publicidad. (Julio 2018-Actualidad)

Experiencia

Director de arte PRENSAYMEDIANETWORKS.

Marketing y Publicidad. (Mayo 2017 – Junio 2018)

Director/CEO y Director de arte CITRICAMAGAZINE.

Magazine cultural Online. (Agosto 2015 – Diciembre 2017)

Profesor/Social Media Manager OCC Formación.

Marketing y Publicidad. (Octubre 2016 – Junio 2017)

Diseñador Gráfico Creativo y Content Manager OCC Marketing 360°

Marketing y Publicidad. (Noviembre 2016 – Junio 2017)

Community Manager Futur centro de Estudios

Educación. Agosto-Noviembre 2016

Diseñador gráfico GeneraDigital.com

Diseño gráfico. Junio-Septiembre 2016

Diseño gráfico ArtDesing&Code

Diseño gráfico. Marzo-Julio 2015

Diseño gráfico, Community manager Soac Furniture Workshop

Decoración personalizada. Mayo 2014 – Julio 2016

Aptitudes y conocimientos

- Manejo de Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator y otros programas de edición de video e imagen.
- Experiencia en entorno web, manejo de Dreamweaver, Wordpress y otras plataformas de creación de Web.
- Experiencia en realización, edición y retoque fotográfico, en creación de infografías, presentaciones, interactivas, con Power Point, y otras publicaciones digitales e impresas.
- Experiencia en marketing digital, en creación y redacción de contenido, campañas de emailing, gestión de redes sociales. Adwords, Facebook Ads...
- Capacidad Analítica y organizativa. Adaptabilidad. Cuidado al detalle. Facilidad para la Comunicación y trabajar en Equipo