



# ESTEFANÍA GONZÁLEZ MUÑOZ

## Brand & Creative Director | Directora de Marca y Estrategia

Madrid | Disponibilidad nacional (híbrido / externa estratégica)

Directora de Marca y Creativa con más de 10 años de experiencia en **branding, estrategia de marca e identidad visual**. Especializada en **creación de marcas desde cero, reposicionamiento y digitalización de negocios**, acompaño a empresas en la construcción de proyectos sólidos, desde la definición estratégica hasta su lanzamiento y crecimiento en el entorno digital.

Mi enfoque integra **estrategia, dirección creativa y diseño gráfico y web**. Defino conceptos, construyo propuestas de valor, desarrollo sistemas de identidad visual y diseño experiencias web orientadas a negocio, usabilidad y posicionamiento. Cada decisión (desde un logotipo hasta una web o campaña) responde a objetivos claros de marca y resultados.

No creo en "hacer algo bonito". Creo en crear marcas con estructura, coherencia y personalidad, preparadas para escalar, vender y mantenerse relevantes a largo plazo.

### ESTRATEGIA DE MARCA

Definición de posicionamiento.  
Clarificación de propuesta de valor  
Reestructuración de servicios.  
Rebranding estratégico  
Coherencia de marca en todos los canales

### DIRECCIÓN CREATIVA

Desarrollo de identidad visual  
Sistemas gráficos escalables  
Supervisión de diseño digital y offline  
Control de coherencia visual

### WEB Y POSICIONAMIENTO

Definición de estructura y arquitectura  
Diseño y desarrollo de webs corporativas  
Optimización de mensaje y contenido para posicionamiento orgánico  
Mejora de experiencia de usuario orientada a conversión  
Integración marca-marketing digital

### DIGITALIZACIÓN Y NEGOCIO

Profesionalización de presencia online  
Alineación marca-ventas  
Adaptación de empresas tradicionales a entornos digitales  
Definición de estrategia digital coherente con identidad de marca

### FORMACIÓN

Máster en Comunicación Digital  
Grado Superior en Diseño Gráfico  
Certificación en Marketing y Venta

### IDIOMAS

Español nativo  
Inglés profesional intermedio

## BRAND & CREATIVE DIRECTOR BRANDING MAKERS (2018–ACTUALIDAD)

Responsable de la dirección estratégica y creativa de proyectos de branding para empresas B2B y compañías de servicios.

- Analizo cómo está posicionada la empresa en el mercado y detecto qué no está funcionando.
- Defino junto a dirección cómo quieren ser percibidos y qué mensaje deben transmitir.
- Construyo la base de la marca: mensaje principal, propuesta de valor, tono de comunicación y estructura de servicios.
- Desarrollo o rediseño la identidad visual completa (logo, sistema gráfico, colores, tipografías y aplicaciones).
- Creo manuales de marca prácticos para que los equipos puedan usar la identidad correctamente.
- Supervivo el diseño de la web corporativa y materiales comerciales.
- Coordino diseñadores, desarrolladores y otros colaboradores externos.
- Acompaño a gerencia en decisiones relacionadas con comunicación, crecimiento y evolución de la marca.
- Mi foco está en transformar marcas desordenadas o poco claras en marcas coherentes, profesionales y preparadas para crecer.

## EXPERIENCIA PREVIA EN DIRECCIÓN DE ARTE Y DESARROLLO EDITORIAL

Antes de enfocarme en estrategia de marca, trabajé principalmente en dirección de arte y producción creativa. Mis tareas principales eran:

- Conceptualizar y diseñar campañas de marketing.
- Crear identidades visuales para marcas personales y proyectos empresariales.
- Diseñar materiales corporativos, catálogos, packaging y piezas impresas de alta calidad.
- Supervisar producción gráfica y trabajar con imprentas y proveedores.
- Coordinar equipos creativos y colaborar con departamentos de marketing.
- Crear y dirigir mi propio proyecto editorial digital, definiendo identidad, línea visual, contenidos y adaptación a formatos digitales e impresos.

## HABILIDADES TÉCNICAS

Herramientas de Diseño online

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Creative Suite

Figma (colaboración y prototipado)

## SECTORES DE INTERÉS

Empresas de servicios profesionales (consultoría, formación, asesoría)

Proyectos B2B

Emprendimiento y startups

Cultura y proyectos editoriales

Turismo sostenible y desarrollo rural

Negocios en proceso de crecimiento o reposicionamiento

## TIPOLOGÍA DE PROYECTOS

Creación de marca desde cero

Rebranding estratégico

Profesionalización de identidad corporativa

Diseño y desarrollo de web corporativa

Definición de posicionamiento y propuesta de valor

Digitalización de negocios tradicionales

Alineación de marca, marketing y ventas

Mentalidad estratégica orientada a resultados

## DATOS DE INTERÉS

Capacidad para traducir ideas complejas en mensajes claros

Pensamiento estructurado y analítico

Capacidad para detectar incoherencias estratégicas rápidamente

Gestión autónoma del trabajo y toma de decisiones

Habilidad para acompañar procesos de cambio y transformación empresarial

Orientación a crecimiento sostenible de marca y negocio

Capacidad de adaptación a distintos sectores y proyectos

Comunicación clara y directa

Capacidad para trabajar en remoto y en entornos híbridos

Interés por el desarrollo local y la dinamización económica

Curiosidad constante por tendencias en branding y digitalización

Capacidad de síntesis conceptual

Experiencia en formación y transmisión de conocimiento

Empatía con el cliente y comprensión del negocio

Orientación a procesos y sistemas escalables

# TRAYECTORIA PROFESIONAL

## Directora de Arte | Branding Estratégico

BrandingMakers Septiembre 2018 – Actualidad

## Diseñadora Gráfica y Marketing Digital | Freelance

Profesional independiente Octubre 2018 – Actualidad

- Desarrollo de identidades visuales y proyectos de branding para clientes independientes.
- Diseño gráfico online y offline para marcas y campañas de comunicación.
- Creación de webs corporativas y proyectos digitales en WordPress.
- Gestión de comunicación digital, contenidos y redes sociales.
- Relación directa con clientes y gestión completa de proyectos creativoS.

## Directora de Arte

Prensaymedia Networks Mayo 2017 – Junio 2018

- Dirección creativa de campañas de marketing y publicidad.
- Diseño gráfico y desarrollo de identidad visual para clientes corporativos.
- Coordinación con equipos de marketing y comunicación.
- Supervisión de coherencia visual en soportes digitales e impresos

## Directora y CEO | Directora de Arte

Cítrica Magazine Agosto 2015 – Diciembre 2017

- Creación y dirección de magazine cultural online.
- Definición de identidad visual, línea editorial y estrategia digital.
- Dirección de arte, diseño gráfico y creación de contenidos.
- Gestión de equipo creativo y colaboradores externos.

## Formadora en Diseño Gráfico (Paquete Adobe)

OCC Formación Agosto 2015 – Diciembre 2017

- Formación en Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign.
- Diseño de materiales formativos y apoyo práctico al alumnado.

## Diseñadora Gráfica

OCC Marketing 360° Noviembre 2016 – Junio 2017

- Diseño gráfico para campañas de marketing y comunicación.
- Desarrollo de material visual corporativo.

## Diseñadora Gráfica

Genera Digital Enero 2016 – Octubre 2016

- Diseño gráfico para proyectos de marketing digital y comunicación online.

## Diseñadora Gráfica

Ideas Art & Code Marzo 2015 – Julio 2015

- Diseño gráfico y apoyo en proyectos de branding y diseño digital internacional.

## Diseñadora Gráfica

SOAC Furniture Mayo 2014 – Julio 2016

- Diseño gráfico aplicado a interiorismo y comunicación de marca.