

estefanía gonzález muñoz.

brand & creative director • directora de marca y estrategia

Madrid · Disponibilidad nacional (híbrido o como dirección externa estratégica)

Directora de Marca y Creativa con más de 10 años de experiencia en branding, estrategia de marca e identidad visual. Especializada en creación de marcas desde cero, reposicionamiento y digitalización de negocios.

Acompaño a empresas desde la definición estratégica hasta su lanzamiento y crecimiento en digital. Mi enfoque integra estrategia, dirección creativa y diseño gráfico y web: defino conceptos, construyo propuestas de valor, desarrollo sistemas de identidad visual y diseño experiencias web orientadas a negocio, usabilidad y posicionamiento.



ahora

Sept. 2018 — actualidad

brand & creative director **Branding Makers**

Responsable de la dirección estratégica y creativa de proyectos de branding para empresas B2B y compañías de servicios.

- Analizo cómo está posicionada la empresa en el mercado y detecto qué no está funcionando.
- Defino junto a dirección cómo quieren ser percibidos y qué mensaje deben transmitir.
- Construyo la base de la marca: mensaje principal, propuesta de valor, tono de comunicación y estructura de servicios.
- Desarrollo o rediseño la identidad visual completa: logo, sistema gráfico, colores, tipografías y aplicaciones.
- Creo manuales de marca prácticos para que los equipos puedan usar la identidad correctamente.
- Superviso el diseño de la web corporativa y de los materiales comerciales.
- Coordino diseñadores, desarrolladores y otros colaboradores externos.
- Acompaño a gerencia en decisiones de comunicación, crecimiento y evolución de la marca.

Mi foco está en transformar marcas desordenadas o poco claras en marcas coherentes, profesionales y preparadas para crecer.

experiencia

Oct. 2018 — actualidad

diseñadora gráfica y marketing digital

Profesional independiente

- Identidades visuales y proyectos de branding para clientes propios.
- Diseño gráfico online y offline para marcas y campañas.
- Webs corporativas y proyectos digitales en WordPress.
- Comunicación digital, contenidos y redes sociales.
- Relación directa con clientes y gestión completa de cada proyecto.

May. 2017 — jun. 2018

directora de arte

Prensaymedia Networks

- Dirección creativa de campañas de marketing y publicidad.
- Diseño gráfico e identidad visual para clientes corporativos.
- Coordinación con equipos de marketing y comunicación.
- Supervisión de la coherencia visual en soportes digitales e impresos.

Ago. 2015 — dic. 2017

directora y ceo • directora de arte

Cítrica Magazine

- Creación y dirección de un magazine cultural online propio.
- Definición de identidad visual, línea editorial y estrategia digital.
- Dirección de arte, diseño gráfico y creación de contenidos.
- Gestión del equipo creativo y de colaboradores externos.

Ago. 2015 — dic. 2017

formadora en diseño gráfico (adobe)

OCC Formación

- Formación en Photoshop, Illustrator e InDesign.
- Diseño de materiales formativos y apoyo práctico al alumnado.

Nov. 2016 — jun. 2017

diseñadora gráfica

OCC Marketing 360°

- Diseño gráfico para campañas de marketing y comunicación.
- Desarrollo de material visual corporativo.

Ene. 2016 — oct. 2016

diseñadora gráfica

Genera Digital

- Diseño gráfico para proyectos de marketing digital y comunicación online.

Mar. 2015 — jul. 2015

diseñadora gráfica

Ideas Art & Code

- Diseño gráfico y apoyo en proyectos de branding y diseño digital internacional.

May. 2014 — jul. 2016

diseñadora gráfica

SOAC Furniture

- Diseño gráfico aplicado a interiorismo y comunicación de marca.

Antes de enfocarme en estrategia de marca trabajé sobre todo en dirección de arte y producción creativa: conceptualizar y diseñar campañas, crear identidades para marcas personales y empresas, diseñar catálogos, packaging y piezas impresas de alta calidad, supervisar producción con imprentas y proveedores, y coordinar equipos creativos junto a departamentos de marketing.

qué apporto

estrategia de marca

- Definición de posicionamiento
- Propuesta de valor
- Reestructuración de servicios
- Rebranding estratégico
- Coherencia en todos los canales

web y posicionamiento

- Estructura y arquitectura web
- Diseño y desarrollo de webs corporativas
- Mensaje y contenido para SEO
- Experiencia de usuario orientada a conversión

formación

- Máster en Comunicación Digital
- Grado Superior en Diseño Gráfico
- Certificación en Marketing y Venta

herramientas

Photoshop Illustrator InDesign
Adobe Creative Suite Figma WordPress

dirección creativa

- Identidad visual
- Sistemas gráficos escalables
- Supervisión de diseño digital y offline
- Control de coherencia visual

digitalización y negocio

- Profesionalización de la presencia online
- Alineación marca-ventas
- Empresas tradicionales en entornos digitales
- Estrategia digital coherente con la marca

idiomas

- Español nativo
- Inglés profesional intermedio

sectores

- Servicios profesionales: consultoría, formación, asesoría
- Proyectos B2B
- Emprendimiento y startups
- Cultura y proyectos editoriales
- Turismo sostenible y desarrollo rural
- Negocios en crecimiento o reposicionamiento